



**HUB IN EEN
SUCCESSVOLLE
REGIO**

ONTWIKKELINGSBEDRIJF NHN

SPIL IN EEN STERKE REGIO

GROENTE- EN FRUITTUIN VAN NEDERLAND, WERELDTOP IN ZAADVEREDELING, CENTRUM VAN INNOVATIE IN ENERGIE, UITVALSBASIS VOOR DE OFFSHORESECTOR EN KNOOPPUNT IN HET WERELDWIJDE WEB. HET ZIJN EEN PAAR WAPENFEITEN IN DE ONTWIKKELING VAN NOORD-HOLLAND NOORD TOT KRACHTIGE ECONOMISCHE REGIO.

Het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (NHN) heeft zich de afgelopen jaren volop ingezet voor de versterking van de regionale economie en welvaart en de nationale en internationale positionering van Noord-Holland Noord. Sinds NHN - in overleg met de aandeelhouders - in 2013 een nieuwe weg is ingeslagen, is het steeds meer gegroeid in zijn rol als katalysator voor de ontwikkeling van de regio. De opdracht van NHN is helder en vertaalt zich in een duidelijke missie en visie: het Ontwikkelingsbedrijf geeft vorm aan de (economische) toekomst van de regio Noord-Holland Noord. Het werkt daarin nauw samen met overheden, marktpartijen, ondernemers, onderwijs- en kennisinstellingen en non-profitorganisaties. NHN is

daarbij hét aanspreekpunt voor de economische en ruimtelijke ontwikkeling van de regio Noord-Holland Noord. Het fungeert als verbinder, uitvoerder én realiseerder.

**NOORD-HOLLAND NOORD
WEET ZICH STEEDS
NADRUKKELIJKER TE
PROFILEREN ALS AMBITIEUZE,
ONDERNEMENDE,
VERNIEUWENDE
EN PRODUCTIEVE REGIO.**

Nu de economie weer aantrekt, zijn er goede kansen voor economische groei en daarmee welvaart voor de inwoners van de regio. De trekkracht hiervoor komt van een gezond en innovatief bedrijfsleven, vooraanstaande kennisinstellingen en actief meedenkende en -werkende overheden. In dit samenspel heeft het Ontwikkelingsbedrijf zich stap voor stap ontwikkeld tot een 'hub', een knooppunt, waar de verschillende partijen samenkomen.

Dat NHN zijn plek heeft gevonden als uitvoeringsorganisatie blijkt uit de toename van het aantal opdrachten en vragen, zowel van ondernemers als van de aandeelhouders in Noord-Holland Noord. Om de ambities van de regio nog beter vorm te kunnen geven zijn verdere focus en aanscherping van de doelen noodzakelijk.

In deze paper geven wij een schets van onze activiteiten en visie voor de komende jaren. We gaan hier in op de positie van NHN en hoe wij onze rol als spil in de economische ontwikkeling van Noord-Holland Noord verder kunnen waarmaken.

NAAR EEN NIEUWE ROL

HET ONTWIKKELINGSBEDRIJF NOORD-HOLLAND NOORD (NHN) VERVULT EEN SLEUTELROL: NHN LEGT DE VERBINDINGEN TUSSEN VERSCHILLENDE NETWERKEN BINNEN EN BUITEN DE REGIO, IS AANSPREEKPUNT VOOR ONDERNEMERS EN WERKT ALS KATALYSATOR VOOR VERNIEUWENDE PROJECTEN. DAARNAAST IS NHN EEN BELANGRIJKE VRAAGBAAK VOOR DE LOKALE ECONOMIE.

De taken van NHN raken steeds beter uitgekristalliseerd, met name sinds 2013 toen, in samenspraak met de aandeelhouders, ervoor is gekozen een nieuwe weg in te slaan. In de eerste jaren na de oprichting was het voor NHN nog zoeken naar de invulling van zijn missie. Met achttien aandeelhouders – zeventien gemeenten en de Provincie Noord-Holland – en zeer verschillende stakeholders was het soms lastig een heldere, eenduidige opdracht te formuleren. Sinds de koerswijziging zijn de taken beter afgebakend en zijn er sectoren aangewezen waar Noord-Holland Noord zich in kan onderscheiden. Na voortdurend aanscherpen heeft NHN nu vier speerpunten: 'energy', 'agri-food', 'water' en 'leisure'.

UITVOERING STAAT VOOROP

NHN is nu dé uitvoeringsorganisatie voor de economische ontwikkeling van Noord-Holland Noord. Stap voor stap heeft men de weg naar het Ontwikkelingsbedrijf weten te vinden. Het aantal opdrachten neemt gestaag toe, zoals voor West-Friesland en de Kop van Noord-Holland (De Kop Werkt).

EEN ECONOMISCH KRACHTIGE REGIO, MET EEN INNOVATIEF BEDRIJFSLEVEN, EEN GOED VESTIGINGS- KLIMAAT EN STERKE NATIONALE EN INTERNATIONALE UITSTRALING.

De contacten met de aandeelhouders zijn aangetrokken, onder meer via klankbordgesprekken. Ook vanuit de provincie komen aanvullende opdrachten, bijvoorbeeld voor internationalisering en marketing. NHN werkt daarnaast mee aan diverse landelijke programma's, zoals de Smart Industry Agenda en de MKB-strategie van het Rijk. NHN is officieel partner van het Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA), waarmee het in de zomer van 2015 een convenant heeft gesloten.

DRIE ROLLEN IN EEN

Deze voorbeelden laten zien hoe NHN zich in de praktijk heeft weten te verankeren als 'hub' en een cruciale schakelfunctie heeft tussen bedrijfsleven, kennisinstututen, verschillende overheden en andere stakeholders. In feite neemt NHN drie rollen op zich: kenner van de regionale economie, partner bij uitvoering en facilitator. Door zijn veelzijdige contacten in de regio weet NHN als geen ander wat er speelt in de praktijk, zoals ondernemersvraagstukken, de arbeidsmarkt, scholing, onderzoek en overheidsbeleid. Juist vanwege die verbindende regionale kennis zien andere partijen NHN als waardevolle partner. Naast het basispakket aan uitvoerende activiteiten krijgt NHN van aandeelhouders en partners regelmatig aanvullende opdrachten en verzoeken, bijvoorbeeld voor marketing- en lobbywerkzaamheden. Zo worden de capaciteit en expertise van NHN efficiënt ingezet. In de komende periode scherpt NHN zijn doelen verder aan en zal het nog meer de katalysator zijn voor de economische motor van Noord-Holland Noord.

“De nieuwe acquisitie-strategie voor Nederland 2015-2020, onder de gezamenlijke noemer ‘Invest in Holland’, is een feit. Deze strategie is tot stand gekomen in nauw overleg met, en wordt gedragen door, het Invest in Holland-netwerk. Het verheugt mij Ontwikkelingsbedrijf NHN te verwelkomen als een van de recentste aanwinsten binnen dit netwerk. Een van de pijlers in onze strategie ‘Versterkte Samenwerking in het Netwerk’ vormt zonder meer de drijvende kracht achter onze inspanningen. Samen staan we sterker en kunnen we nog meer en betere acquisitieresultaten voor Nederland behalen.”

Jeroen Nijland,
commissaris
Netherlands Foreign
Investment Agency
(NFIA)

EEN GREEP UIT DE ACTIVITEITEN

- o partner van Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA)
- o bezoekprogramma's bedrijven Noord-Holland Noord: van lokale parel tot multinational
- o inbreng in Smart Industry Agenda van het ministerie van Economische Zaken
- o samenwerking met Kamer van Koophandel
- o ondersteuning van kwartiermaker voor destiniemaking
- o faciliteren Kenniswerkplaats, onder meer met subsidieverantwoording (Hogeschool InHolland, Clusius College, WUR en provincie)
- o regiomarketing en maken van internationale bijlage over de regio bij het fDi magazine (i.s.m. Hollands Kroon en provincie)
- o aanvullende opdrachten voor de regionaal-economische agenda (REA) West-Friesland
- o lobbyactiviteiten, onder meer voor ontwikkeling van de regionale clusters
- o adviseur van bedrijfsleven, onder meer voor ondernemersverenigingen als Economisch Forum, Westfriesse Bedrijvengroep en Federatie Bedrijvenvereniging Alkmaar e.o.

DE BASIS STAAT

OM DE REGIONALE AMBITIES VAN NOORD-HOLLAND NOORD WAAR TE KUNNEN MAKEN, IS CONTINUÏTEIT ONMISBAAR: EEN VAST AANSPREEKPUNT VOOR ALLE ZAKEN DIE MET ONTWIKKELING VAN DE REGIO TE MAKEN HEBBEN, EEN PARTIJ DIE HET OVERZICHT HEEFT OVER ALLE INITIATIEVEN, PLANNEN EN PROJECTEN, EEN BEMIDDELAAR DIE ONDERNEMERS, ONDERZOEKERS, INVESTERERS EN AMBTENAREN SAMENBRENGT.

Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord heeft die rol uitdrukkelijk op zich genomen en wil zijn centrale positie in de komende jaren verder versterken. NHN heeft daarbij drie 'kernactiviteiten': het ondernemersloket, de regiomarketing en de verbetering van het vestigingsklimaat.



ONDERNEMERSLOKET

Innoveren, investeren, het is voor bedrijven niet zo eenvoudig als het klinkt. Ondernemers moeten met allerlei zaken rekening houden: financiering, regelgeving, eigendomsrechten, nieuw personeel, noem maar op. Het Ondernemersloket NHN begeleidt bedrijven bij hun investeringen, met het oog op het creëren van nieuw werk in de regio.

HET ONDERNEMERSLOKET HELPT BIJ

| | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| BUSINESS DEVELOPMENT | HUIS-VESTING | FINANCIERING |

HET ONDERNEMERSLOKET ZET DAARVOOR HET ZEER BREDE NETWERK VAN NHN IN.

Uit de praktijk blijkt dat veel vragen aan het Ondernemersloket betrekking hebben op de overheden (gemeenten, provincie) en NHN kan ondernemers of accountmanagers direct in contact brengen met de ambtenaren. Uit die samenwerkingen groeit een sterk regionaal netwerk. De kracht van het bedrijfsleven kan niet onderschat worden: 80% van de nieuwe banen komt van het al in de regio gevestigde bedrijfsleven. Niet voor niets rolt het Ondernemersloket de rode loper uit voor ondernemers.



REGIOMARKETING

Nuchterheid is een vaak genoemde, en geroemde, eigenschap van de bewoners van Noord-Holland Noord. De keerzijde is dat de regio vaak bescheiden is over de eigen kwaliteiten. Te bescheiden: Noord-Holland Noord heeft veel te bieden, voor Nederland, voor Europa en zelfs voor de wereld. Denk maar eens aan de zaadveredeling in Seed Valley, ongeëvenaard in de wereld. Of het gerenommeerde ECN in Petten, een van de topcentra voor nieuwe energie-ontwikkeling. NHN brengt die kant van Noord-Holland Noord voor het voetlicht, met al zijn mogelijkheden om te wonen, te werken en te recreëren. Een regio met een karakteristiek, sterk en innovatief bedrijfsleven en een jonge, hoogopgeleide bevolking, en dat alles op een steenworp afstand van Amsterdam en Schiphol.

NHN voert al enkele jaren de campagne 'Van Hollandse Bodem' die de trots van de regio uitdraagt. In tal van uitingen komt het Van Hollandse Bodem-beeldmerk naar voren. 'Noord-Holland Noord' ontpopt zich zo tot een sterk merk, dat eenheid en zelfbewustzijn uitstraalt. Regiobranding is een kwestie van lange adem en NHN zet de herkenbare campagne in de komende jaren voort. Daarnaast zet NHN verschillende clusters in de schijnwerpers via de 'Made in Holland'-publicatieserie, zoals datacenters, schone energie, GreenPort NHN en Seed Valley.

ÉÉN REGIO, ÉÉN MERK, ÉÉN VERHAAL. MET HET MERK 'VAN HOLLANDSE BODEM' WORDT NOORD-HOLLAND NOORD BEKEND ALS DÉ REGIO OM TE WONEN, WERKEN, RECREËREN EN INVESTEREN

Acquisitie maakt ook deel uit van de regiomarketing en richt zich op het aantrekken van nieuwe vestigingen van nationale en multinationale bedrijven in Noord-Holland Noord. Ook hier geldt dat een lange adem vereist is: een bedrijf vestigt zich niet zomaar in een regio. In 2016 vergroot NHN zijn inspanningen om buiten de landsgrenzen de mogelijkheden van Noord-Holland Noord te presenteren. Dat gebeurt onder meer op missies en internationale conferenties, zowel in de eigen regio als in het buitenland.



VESTIGINGSKLIMAAT

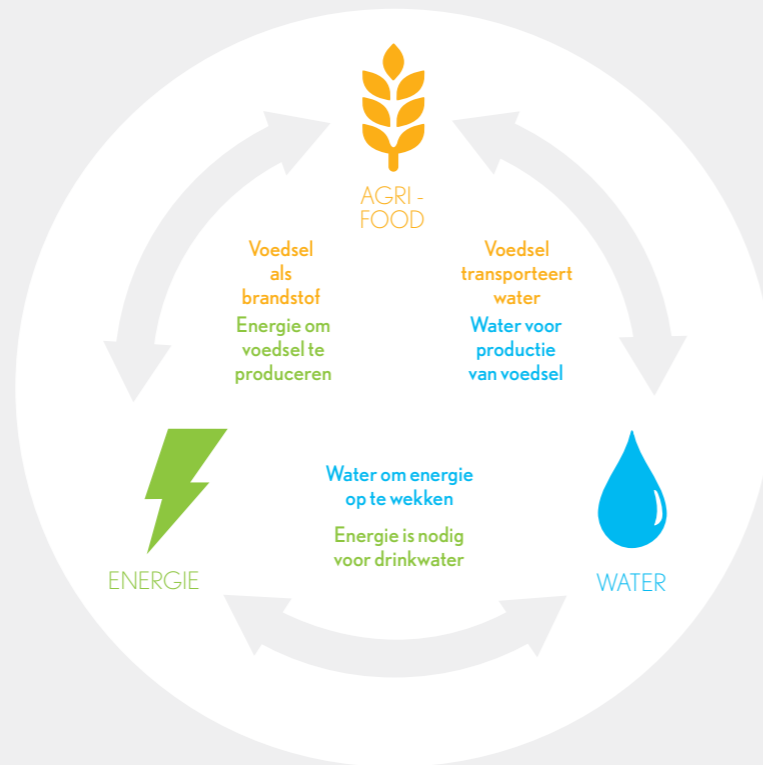
Behalve aan promotie werkt het Ontwikkelingsbedrijf 'thuis', in Noord-Holland Noord, aan een verdere verbetering van het vestigingsklimaat. Gebiedsontwikkeling en gebiedskwaliteit staan daarin centraal. Denk bijvoorbeeld aan concentratie van (specialistische) glastuinbouw in de gebieden Alton, Het Grootslag en Agriport A7. Of aan Luchthaven Den Helder als uitvalsbasis voor de offshoresector. NHN werkt ook aan het onderzoek en de behoefteanalyse naar bedrijventerreinen in Noord-Holland Noord.

HET ONTWIKKELINGSBEDRIJF STIMULEERT OOK DE VORMING VAN CLUSTERS OP TERREINEN WAAROP NOORD-HOLLAND NOORD ZICH KAN ONDERSCHIEDEN, ZOALS AGRI-FOOD OF ENERGIE. CLUSTERS MAKEN KENNISDELING EN INNOVATIE VEEL GEMAKKELIJKER.

En natuurlijk is de arbeidsmarkt een bepalende factor voor het vestigingsklimaat. De strijd om goed opgeleid personeel en schaars talent zal de komende jaren alleen maar toenemen tussen de regio's. Noord-Holland Noord heeft een breed scala aan hoogwaardige opleidingen, maar heeft ook te maken met de aantrekkingskracht van Amsterdam en de Randstad. NHN werkt daarom aan het programma 'Talent Van Hollandse Bodem' om talent en expertise in Noord-Holland Noord te ontwikkelen en te behouden.

NOG MEER ONDSCHIEDEND

ONTWIKKELINGSBEDRIJF NOORD-HOLLAND NOORD (NHN) HEEFT, VEEL ENERGIE GESTOKEN IN DE OPBOUW VAN VERSCHILLENDE STERKE CLUSTERORGANISATIES. NHN ZET NU EEN VOLGENDE STAP EN LEGT ZICH TOE OP DRIE SPEERPUNTEN WAAROP DE REGIO ZICH NOG BETER KAN ONDSCHIEDEN.



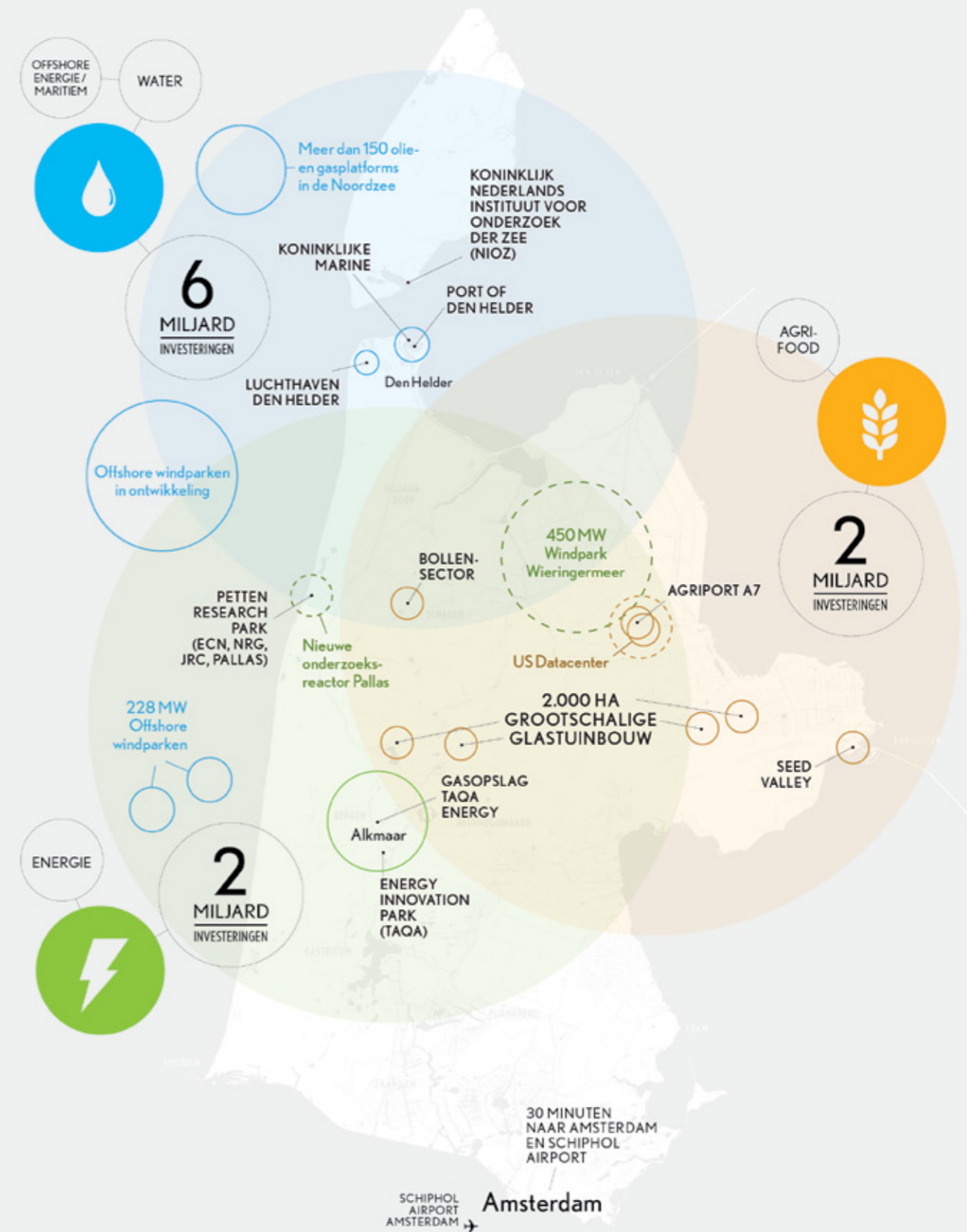
Noord-Holland Noord heeft een lange traditie van kleine en middelgrote ondernemingen, vaak familiebedrijven. Door deze samenstelling van het bedrijfsleven is de regionale economie stabiel en redelijk goed bestand tegen conjuncturele schommelingen. Aan de andere kant kan versnippering van het bedrijfsleven en het economisch beleid een barrière zijn voor de regionale ontwikkeling. Daarom zijn bedrijven en partijen uit Noord-Holland Noord bijeengebracht in vijf 'focussectoren' - agri, energy, health, leisure en maritime - waarin zij als eenheid kunnen uitblinken, zonder de diversiteit uit het oog te verliezen. Deze aanpak heeft goed gewerkt en heeft een aantal zelfstandige clusterorganisaties voortgebracht die zowel binnen als buiten de regio aan de weg timmeren. Denk aan GreenPort NHN, MCN, Seed Valley en Holland Health.

NEXUS

Om de potentie van Noord-Holland Noord nog beter te kunnen benutten, scherp NHN de clusteraanpak verder aan. Telkens staan twee vragen voorop: waarin kan Noord-Holland Noord zich onderscheiden en hoe kan de regio een toegevoegde waarde bieden bij de nationale en internationale opgaven? NHN richt zich daarom op drie speerpunten agri-food, energie en water, en in het bijzonder de verbindingen daartussen.

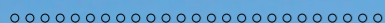
Noord-Holland Noord is hier bij uitstek de regio voor: het heeft een grote, zeer gevari-

eerde en innovatieve agribusiness, het is de thuisbasis van een van 's werelds technologisch meest geavanceerde waterbedrijven, het voert een actief programma voor nieuwe en hernieuwbare energie en heeft met ECN een topinstituut voor energieonderzoek in huis. De regio heeft al tal van bedrijven en instituten die op een van deze gebieden specifieke producten, diensten en kennis in huis hebben. Door die te bundelen kan Noord-Holland Noord zich nog duidelijker profileren als innovatieve regionale economie en zo ook veelbelovende nieuwkomers aantrekken.

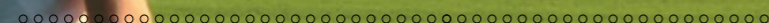


NAAR DE TOEKOMST

ONTWIKKELINGSBEDRIJF
NOORD-HOLLAND NOORD
(NHN) WIL IN DE KOMENDE
JAREN ZIJN CENTRALE POSITIE
ALS 'HUB' EN 'CONNECTOR'
UITBOUWEN. HET DOEL?
MEER INNOVATIE, MEER
INVESTERINGEN, MEER
WERK EN MEER WELVAART.



MET RECHT KAN HET ONTWIKKELINGS BEDRIJF NOORD- HOLLAND NOORD ZICH NU KNOOPPUNT IN DE ECONOMISCHE ONTWIKKELING VAN DE REGIO NOEMEN.



Om zo slagvaardig mogelijk te zijn en zijn capaciteit zo efficiënt mogelijk te benutten zal NHN zeer bewust keuzes moeten maken. Dat uit zich in een scherpe focus op de trits 'agri-food, energie en water'. NHN kiest nog meer dan voorheen voor activiteiten die een bijdrage leveren aan de regionale economie van geheel Noord-Holland Noord en dus meer dan alleen lokale impact hebben. Daarnaast richt NHN zich alleen op die activiteiten die investeringen en uiteindelijk werkgelegenheid opleveren. NHN opereert dus zeer dicht op de praktijk van de ondernemer.



ONDERNEMERSGERICHT

NHN speelt in op de wensen en behoeften van ondernemers in de regio en zoekt zo veel mogelijk naar samenwerkingen en dwarsverbanden. Met het Ondernemersloket helpt NHN bedrijven met hun plannen en rolt het als het ware de rode loper uit voor ondernemers. Deze aanpak is in de praktijk effectief gebleken en NHN zal daarom de samenwerking met gemeenten verder uitbouwen.

Het MKB is de motor van de economie van Noord-Holland Noord. Het neemt een groot deel van de brutoproductie van de regio voor zijn rekening en creëert de meeste werkgelegenheid. Om de grote potentie van het MKB verder te benutten, richt NHN zich sterk op het stimuleren van innovatie, onder meer via clusters voor nieuwe ontwikkelingen, zoals composiet of maintenance. Ook streeft NHN ernaar de bereidheid van het MKB om te investeren te vergroten.

NHN werkt daarnaast op allerlei manieren aan de verbetering van het ondernemersklimaat in Noord-Holland Noord. Denk bijvoorbeeld aan ruimtelijke inrichting en infrastructuur. Net als in de afgelopen jaren zal NHN zich hardmaken voor de verbetering van de omgevingskwaliteit en het scheppen van de voorwaarden voor de ontwikkeling van de regio. Het gaat daar onder meer om modernisering van bedrijventerreinen en het verwerven van middelen uit het provinciale HIRB-fonds (herstructurering en innovatief ruimtegebruik bedrijventerreinen). Maar ook voor de recreatiesector (toeristische verblijfsaccommodaties), glastuinbouw, agribusiness en watergebonden activiteiten werkt NHN aan goede randvoorwaarden, zodat daar geen kansen verloren gaan. Daarnaast zet NHN zich in voor zeer specifieke locaties, zoals Port of Den Helder en Den Helder Airport.



REGIONAAL TALENT

Voor de ontwikkeling van de regio is een gezonde arbeidsmarkt met goedgekwalificeerd personeel essentieel. Noord-Holland Noord moet zijn talent koesteren en zien te behouden voor de regionale bedrijven. Dat is ook de inzet van het provinciebestuur. Een belangrijke rol is daar weggelegd voor de verschillende onderwijsinstellingen in de regio. De opleidingen moeten goed aansluiten bij de praktijk van de bedrijven, bijvoorbeeld in de agribusiness of de energiesector. NHN houdt zich dit jaar actief bezig met regionale talentontwikkeling en zal in de komende jaren

die activiteiten verder uitbreiden. Ook hier is het Ontwikkelingsbedrijf vooral een facilitator en verbinder.

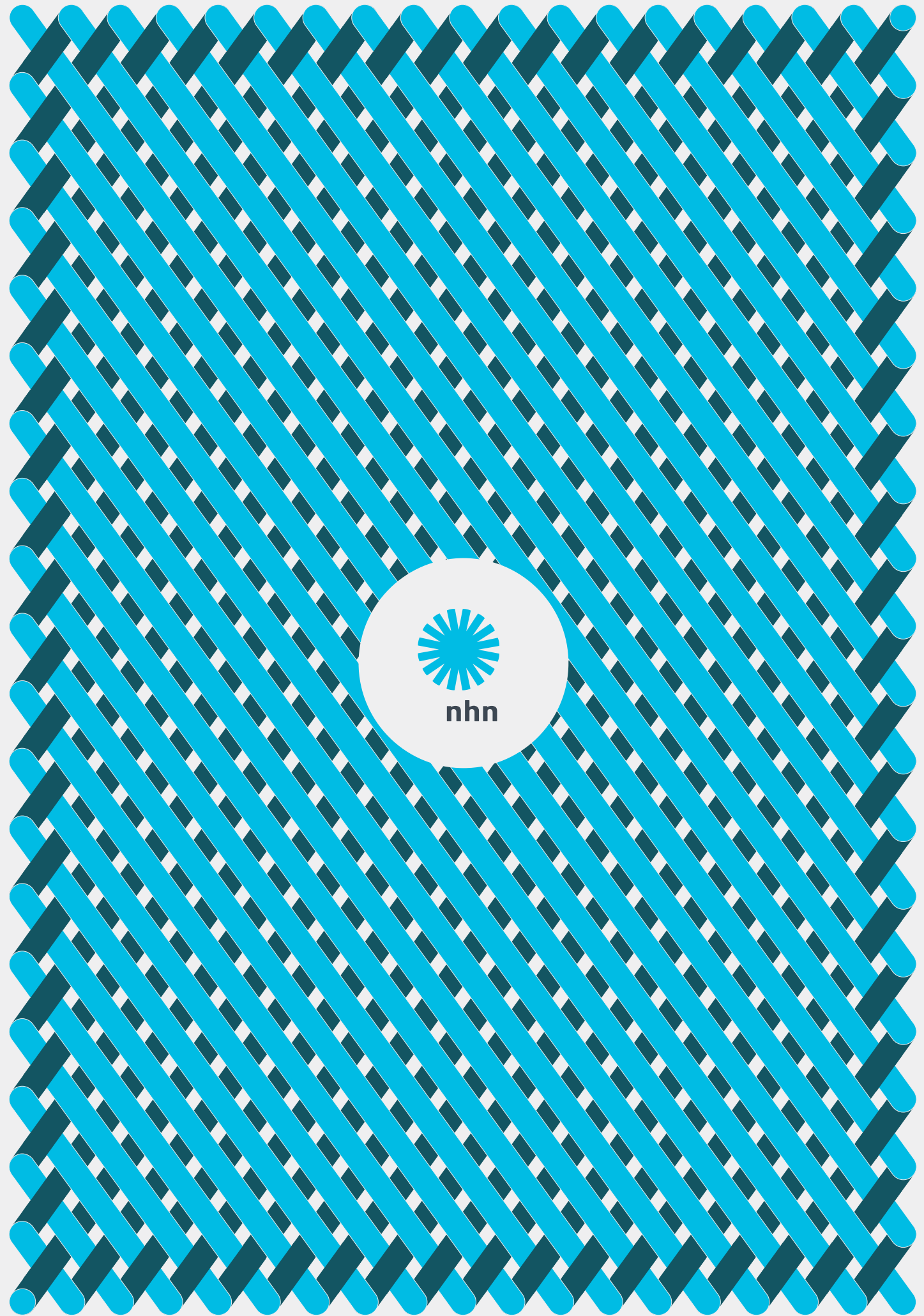


ACQUISITIE EN PROMOTIE

Noord-Holland Noord is 'the best kept secret' van Nederland. Veel kwaliteiten van Noord-Holland Noord zijn buiten de regio niet bekend, niet in de laatste plaats door de nuchterheid van de bewoners en ondernemers zelf. Het is daarom belangrijk om Noord-Holland Noord nationaal en internationaal op de kaart te zetten. De internationale promotie richt zich primair op de nieuwe speerpunten agri-food, water en energie. Noord-Holland Noord heeft de ideale omstandigheden voor bedrijven en kennisinstellingen die zich op deze gebieden willen profileren. NHN zet zich actief in om innovatieve bedrijven voor de regio te behouden of ze aan te trekken, bijvoorbeeld als alternatieve vestigingslocatie voor Amsterdam.

NHN doet dat via regiobranding: het vertellen van het verhaal van Noord-Holland Noord. NHN voert verschillende campagnes zoals 'Van Hollandse Bodem', ontwikkelt promotiemateriaal en organiseert het bedrijfsleven rondom het 'merk' Noord-Holland Noord. Daarnaast ontwikkelt NHN een instrumentarium voor regiomarketing, zoals een 'investor development'-programma (samen met gemeenten en Netherlands Foreign Investment Agency), economische missies en ontvangst van delegaties en internationale pers.

WWW.NHN.NL



nhn